菱光科技股份有限公司
Creative Sensor Inc.

2026年第二季法人說明會

2026年09月29日

免責聲明

- 本資料可能包含對於未來展望的表述。該類表述是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知風險或不確定性的影響。因此實際結果將可能明顯不同於表述內容。
- This presentation contains certain forward-looking statements that are based on current expectations and are subject to known and unknown risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from those expressed or implied by such statements.

- 除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。
- Except as required by law, we undertake no obligation to update any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.

Customer satisfaction through continuous Quality improvement
Creative Sensor Inc.

合併損益表

單位：新台幣仟元

	2026年6月30日		2025年6月30日		成長率
營業收入	1,985,684	100%	1,956,375	100%	**1%**
營業成本	(1,667,877)	(84%)	(1,533,880)	(79%)	9%
營業毛利	**317,807**	**16%**	**422,495**	**21%**	**(25%)**
營業費用	(179,944)	(9%)	(202,784)	(10%)	(11%)
營業淨利	**137,863**	**7%**	**219,711**	**11%**	**(37%)**
營業外收入及支出	(29,293)	(2%)	90,994	5%	(132%)
稅前淨利	**108,570**	**5%**	**310,705**	**16%**	**(65%)**
本期淨利	**65,451**	**3%**	**217,100**	**11%**	**(70%)**
基本每股盈餘(NT$)	**0.60**		**2.08**		**(1.48)**

Customer satisfaction through continuous Quality improvement
Creative Sensor Inc.

合併資產負債表

單位：新台幣仟元

	2026.06.30		2025.12.31		2025.06.30	
現金及約當現金	3,005,829	30%	3,056,458	30%	3,090,701	38%
應收帳款	592,901	6%	520,470	5%	530,990	7%
存貨	433,888	4%	386,880	4%	281,062	4%
長期投資	4,988,871	50%	5,573,056	54%	3,790,663	46%
不動產、廠房及設備	264,917	3%	216,830	2%	117,851	2%
資產總計	**9,919,931**	**100%**	**10,352,436**	**100%**	**8,141,870**	**100%**
流動負債	2,773,631	28%	2,574,660	25%	2,505,382	31%
非流動負債	145,483	1%	161,054	1%	135,453	1%
負債總計	**2,919,114**	**29%**	**2,735,714**	**26%**	**2,640,835**	**32%**
權益總計	**7,000,817**	**71%**	**7,616,722**	**74%**	**5,501,035**	**68%**

Customer satisfaction through continuous Quality improvement
Creative Sensor Inc.

重要財務指標

	2026.06.30	2025.12.31	2025.06.30
應收帳款週轉天數	51	58	56
存貨週轉天數	45	47	39
應付帳款週轉天數	94	98	85
現金轉換循環	**2**	**7**	**10**
流動比率	**1%**	**2%**	**1%**
負債比率	**29%**	**26%**	**32%**

Customer satisfaction through continuous Quality improvement
Creative Sensor Inc.

End

http://www.csi-sensor.com.tw/

Customer satisfaction through continuous Quality improvement

Creative Sensor Inc.